



INTERPRETACIÓN DEL ACEITE D.O. CAMPO DE CALATRAVA

BASE DE DATOS ESTADÍSTICOS, 2º SEMESTRE 2018

INDICADORES Y DATOS BÁSICOS

INDICADORES	UNIDAD SUBTOT	UNIDAD TOTAL
TOTALES		
- VISITAS		131
- PERSONAS		514
VISITAS POR PROCEDENCIA		
- EXTRANJEROS (TOTAL)		14
• MEXICO	7	
• ESTADOS UNIDOS	3	
• UCRANIA	4	
- NACIONALES (TOTAL)		500
• OTRAS PROVINCIAS (TOTAL)		137
○ MADRID	61	
○ VIZCAYA	14	
○ ALICANTE	25	
○ SEVILLA	2	
○ TOLEDO	4	
○ VALENCIA	12	
○ GRANADA	9	
○ GALICIA	3	
○ ASTURIAS	7	
• CIUDAD REAL PROVINCIA (TOTAL)		363
○ CIUDAD REAL CAPITAL	25	
○ VALDEPEÑAS	20	
○ PUERTOLLANO	4	
○ ALMAGRO	8	
○ BOLAÑOS	3	
○ MANZANARES	55	
○ ALMADEN	2	
○ PORZUNA	4	
○ ALAMILLO	19	
○ LOS CORTIJOS	41	
○ MORAL DE CALATRAVA	182	
CONOCIMIENTO DEL LUGAR		514
- VECINO DE MORAL DE CALATRAVA	86	
- YA LO CONOCIAN (OTRA VISITA)	27	



INTERPRETACIÓN DEL ACEITE D.O. CAMPO VA E CALATRAVA

- INFORMACIÓN INTERNET-REDES SOCIALES	84	
- POR FAMILIARES EN MORAL DE CALATRAVA	56	
- POR AMIGOS EN MORAL DE CALATRAVA	41	
- POR COMPRAS DE PRODUCTOS	36	
- AGENCIA TURÍSTICA	120	
- OFICINA DE TURISMO (Palacio Gobernador)	13	
- OTROS	51	
SEGMENTO DE EDAD		514
- MENORES DE 18 AÑOS	168	
- MAYORES DE 18 AÑOS	346	
GRUPOS CONCERTADOS (TOTAL)		7
- MEDIA DE PERSONAS POR GRUPO	23	

INFORME REALIZADO POR TOMÁS FERNÁNDEZ MORENO

INFORMADOR TURÍSTICO LOCAL